

商業合作夥伴行為準則

群瑞願景與文化

群瑞自創立以來，致力於為員工、客戶、供應商及社會，提供更高的附加價值作為使命。我們視供應商為公司不可或缺的忠實隊友，期盼與之共榮，因為唯有共榮，方能共創產業新契機，引領產業迎向永續。

群瑞公司文化特色是由全體員工共同定義『兢兢業業、克勤克儉』、『為什麼要妥協』、『樂觀』、『正面』、『樂趣』、與『共好』。公司裡總是洋溢分工合作、相互鼓勵、積極正向的愉悅氛圍。

核心原則

群瑞作為一家有道德的公司，聲譽是我們最寶貴的資產之一，也是我們持續成功的關鍵。我們的政策是遵守經營所在國家和地區的所有適用法律及法規，並以合乎道德、公平和環保的方式開展業務活動。我們重視公平、誠信且相互尊重。我們有責任了解並遵守適用於我們工作的法律和內部政策要求。

我們遵循聯合國提出的「SDGs 十七項目標」為方向，全面接軌國際永續發趨勢，並將友善環境、社會關懷與公司治理 ESG 原則落實於營運和未來發展計畫中，藉以有效降低潛在風險、提升營運效能和掌握市場趨勢與機會，達到企業永續經營的目標。

群瑞在精益求精的同時，也不忘協助供應商持續優化，期待我們的商業合作夥伴共同遵守以下行為標準，並與我們的價值觀保持一致。

道德準則

群瑞希望商業合作夥伴可以支持所有人都得到應有的尊嚴和尊重的對待。我們都將努力避免造成或助長我們的營運、產品、服務和/或業務關係可能產生不利人權的影響，並將努力於補救可能發生的任何影響。

- 反歧視：我們努力促進多元化，並希望創造讓所有員工都能貢獻自己獨特才能和技能的文化，為我們的客戶提供最好的產品和服務。我們禁止在招聘、僱用、培訓、晉升和其他員工對待上的任何歧視。

我們不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表現、種族或民族、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因資料或婚姻狀況等在招聘及實際工作中歧視或騷擾員工。此外，我們不讓員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查（包括驗孕或處女檢驗）或身體檢查。

- 人權和合法的商業行為：我們支持且尊重國際公認的人權保護，並確保不參與侵犯人權的行為，不容忍任何形式的賄賂、敲詐和侵占。因此，我們依照反壟斷法的規範執行業務，採取良好的勞動和僱傭行為，並努力確保員工得到合乎法規的待遇。商業合作夥伴也不得因獲取或維持業務之需求，直接地或間接地提供任何有價物品、金錢或約當現金。

我們禁止使用強逼、擔保（包括抵債）或用契約束縛的勞工、非自願或剝削性監獄勞工、奴役或販賣的人口。這包括為了得到勞工或服務而使用恐嚇、強迫、威脅、綁架或詐騙手段來運送、窩藏、招募、調配或接收勞工。除了禁止對員工出入工作場所作出不合理限制外，也不應無理地約束員工在工作場所內的行動自由。所有工作應當是自願的，員工擁有隨時自由離職的權利，且如果員工按照員工協議給予合理的通知，則有權終止僱傭關係而不受懲罰。僱主不得扣留或以其他方式毀壞、隱藏、沒收僱員的身份證或出入境證件，比如政府頒發的身份證明或護照。僱主只能在法律有要求的情況下才可扣留文件。就算是在此情況下，任何時候也不可拒絕勞工取用其文件。

- 洗錢防治：供應商應遵守國際洗錢防制規範。
- 保密：我們保護並正確使用機密信息，確保合作夥伴、員工和相關的智慧財產權受到保護。

- 無不正當收益：我們不承諾、提供、批准、給予或收受賄賂或其他形式的的正當收益（無論是直接還是透過第三方間接地進行），以期獲得或保留業務、將業務轉讓他人或獲取不正當收益。
- 知識產權：我們尊重知識產權，並保護知識產權的方法傳遞技術和生產知識，同時也保護客戶和供應商的資料。
- 隱私：我們承諾合理地保護任何與其有業務來往者（包括供應商、客戶、消費者和員工）的個人資料和隱私。我們保護客戶專案及產品相關資訊，禁止供應商直接聯繫客戶並嚴格遵行保密合約書內容。

公平勞工政策

- 合法且良好的工作條件：我們提供一個人道且沒有苛刻待遇的工作場所，沒有性騷擾、體罰、任何形式的精神或身體脅迫，並且對進出公司提供的設施沒有不合理的限制。此外，在我們的工作場所不會因性別、種族、膚色、國籍、宗教、年齡或性向等原因而受到騷擾和歧視。我們在商業運營中避免使用任何形式的童工，最低年齡應根據國家勞動法令，若國家法律不足，則根據國際勞工組織的核心標準。
- 開放的溝通渠道：我們尊重當地法律規定的勞工自由結社、加入或不加入工會、尋求代表和加入勞資會議的權利。勞工應能就工作條件與管理層公開進行交流，而不會受到報復、恐嚇或騷擾等威脅。

環境政策

群瑞的所有合作夥伴都應設法主動解決環境影響，並確保遵守所有適用的環境法律、法規和標準。

保護地球，人人有責。有鑑於此，群瑞長期以來在對內和對外的商業行為中，強化對大自然的尊重和熱愛的人文精神。為我們後代子孫維護乾淨和永續發展的地球是我們的共同使命。

- 三大綠色政策：
 - 1.綠色產品：我們產品使用的所有材料均符合 REACH 和 RoHS 標準。
 - 2.綠色包裝：在包裝產品時，我們堅持遵循低污染、易回收、減少資源消耗的原則。
 - 3.綠色製造：於任何製造過程中，堅持不使用任何已禁用的有害物質。

- 我們參照 ISO14064-1:2018 執行溫室氣體盤查，並接軌國際趨勢規劃產品碳足跡、減碳目標、再生能源與 2050 淨零路徑。

- 倡導環境保育：我們通過相關的培訓和教育，努力提高員工的環保、節能、減碳意識。因此，我們推動在工作環境中實施廢棄物回收以及淨灘、淨山及植樹等社區環境服務。

- 環境許可和報告：應獲取所有必需的環境許可證（如排放許可）、批准和登記文件，亦要對之進行維護並時常更新，以及遵守許可證的操作和報告要求。

- 預防污染和節約資源：應在源頭上增設污染控制設備、改良生產製程、維修和設施程序盡量減少或杜絕排出和排放污染物以及產生廢物。應力行實踐節約自然資源，如改良生產、維修和設施程序、替代材料、回收再利用、節約或其他方法，自然資源包括水、化石燃料、礦物和原始森林產品的消耗。

- 有害物質：對人類或環境造成危害的化學品、廢物及其他有害物質，進而確保相關物質應識別、標籤和管理，並將其妥善及安全處理、運送、儲存、使用、回收或再用及棄置。

- 固體廢物：參與者應實施系統性的措施來識別、管理、減少和負責任地棄置或回收固體廢物（無害的）。

- 廢氣排放: 在營運或製造過程中產生的揮發性有機化學物質、氣霧劑、腐蝕性物質、微粒、耗蝕臭氧層的物质以及燃燒副產品前，應當按照要求對其歸納特徵、例行監察、控制和處理。應依照《蒙特利爾議定書》和適用的法規來有效管理耗損臭氧層的物质。並對廢氣排放管制系統的性能進行例行監察。
- 材料限制: 應當遵守所有適用當地法律法規和客戶要求，禁止或限制在產品和製造過程中納入特定物質。
- 能源消耗和溫室氣體排放: 訂立公司級別的溫室氣體減排目標及能源消耗，應追蹤記錄並公開溫室氣體排報告，應當找到方法來改善能源利用效率並盡量減少能源消耗和溫室氣體排放，以達到溫室氣體減排的目標。

管理體系

- 員工培訓: 我們為管理層及員工制定培訓計劃，從而實施參與者的政策、程序及改進目標，同時滿足適用之法規要求。
- 防止報復: 我們為員工提供一個安全的環境，讓其安心地提出申訴和意見而不必擔心受到報復，員工遇到工作相關問題或欲舉報時，可向直屬主管或人資人員反映。無論舉報類型為何，我們都不容許對善意舉報人進行報復。
- 品質強化: 我們期待與供應商共同優化品質，無論於產品設計、材料、規格、生產製程、包裝或運送，雙方致力於品質改善並落實 8D 報告與優化解決方案。
- 供應商申訴: 我們設置獨立單位，作為供應商申訴管道，當供應商發現任何違反法律、合約規定、倫理規範或不合理對待等事發生(或即將發生)，可透過其向我們反應，舉發商資料將列為機密，以保障其隱私及權益不受侵害。
- 永續共榮: 我們邀請供應鏈夥伴共同參與永續發展計畫與訓練課程，根據國際趨勢及客戶需求，強化供應鏈韌性，共同邁向全球 2050 淨零目標。